

## ■■■ Avalon Ekspertem Marki Fujifilm

# Wiedza i innowacyjność



Olsztyński Avalon to komercyjna naświetlarnia CtP oferująca swoje usługi outsourcingowe drukarniom nie posiadającym własnych urządzeń prepress. W uznaniu innowacyjności zakładu firma Fujifilm – której urządzenia Avalon posiada w swym parku maszynowym – zaprosiła go do grona Ekspertów Marki Fujifilm.

- Rynek poligraficzny jest bardzo wymagający. Jak Avalon daje sobie radę w warunkach twardej konkurencji?

Zdobywamy klientów jakością usług. Nie boimy się nawet najbardziej skomplikowanych prac; jesteśmy w stanie przetworzyć i wyeksponować na płytce lub filmie każdy obraz.

- Jakich klientów obsługuje Avalon? Czy preferujecie określony typ zleceniodawcy?

Nie dzielimy klientów na lepszych i gorszych, a jedynie na takich, z którymi współpraca jest – lub nie jest – możliwa. Jeżeli odwiedza nas osoba z plikiem zawierającym błędy, która akceptuje niezbędne poprawki, chętnie jej pomagamy. Zdarzają się jednak zleceniodawcy, do których nie dociera,

że ich pracę trzeba poprawić. Z takimi osobami współpraca nie będzie się układać. Mamy mnóstwo pracy, nie mamy czasu na kłótnie.

- Avalon posiada naświetlarki z fioletowym laserem. Czy wasi zleceniodawcy nie mają żadnych zastrzeżeń do ich jakości?

Nie zaryzykowałbym stwierdzenia, że technologia termiczna jest lepsza od fioletowej lub odwrotnie, jednak jak dotychczas klienci są zadowoleni z efektów naszej pracy. To wynik długotrwałych testów technologicznych i pomiarów densytometrycznych, które pozwalają nam osiągać coraz lepsze rezultaty.

Płyta pracująca w maszynie jest podatna na wiele zmiennych czynników, dlatego o jej jakości decyduje nie tylko jej wykonanie, ale również informacje o przyrostach punktów na maszynie itd. Drukarnie pracujące „na żywioł” – naświetlające i drukujące w pośpiechu, bez zwracania uwagi na jakość – psują rynek. Stąd mity, że jeden system CtP jest wyraźnie lepszy od drugiego, są fałszywe.

- Oszczędność czy jakość – który z tych czynników jest ważniejszy dla klienta?

Mamy do czynienia z oboma typami klientów. Zasiadając do negocjacji cenowych, zawsze przedstawiamy im kilka alternatywnych rozwiązań, ale zawsze podkreślamy zagrożenia związane z szukaniem oszczędności za wszelką cenę. Każdy klient ucieszy się z niskich cen, ale trzeba pamiętać, że wtedy łatwiej o błędy, które generują jeszcze większe koszty.

Autor

**Piotr Orliński**  
Fujifilm Polska

■ ■ ■ Czy pana zdaniem outsourcing usług CtP to temat umierający czy wciąż żywy w poligrafii?

Znamy koszty zakupu dobrego sprzętu CtP i jego utrzymania. Taka inwestycja nie ma sensu w niewielkiej drukarni małoformatowej, która zużywa 1000 płyt miesięcznie. Dla niej koszty użytkowania, obsługi, serwisu oraz aktualizacje oprogramowania są zbyt wysokie. Jestem pewien, że przygotowalnie usługowe nie znikną – świadczą o tym liczby i zainteresowanie klientów.

■ ■ ■ Jak rozpoczęła się Wasza przygoda z marką Fujifilm?

Przed pięciu laty zaczęliśmy poszukiwać wszechstronnego systemu CtP, który zapewniłby doskonałe rezultaty i stał się rynkowym przebojem. Przyglądaliśmy się wszystkim dostępnym rozwiązaniom; na ich tle wybijał się właśnie system fioletowy Fujifilm. Był to jedyny system CtP, który był w stanie podołać naszym planom inwestycyjnym i strategii.

Można usłyszeć opinię, że żółte oświetlenie jest mankamentem tego rozwiązania. W praktyce to żaden kłopot; osoby pracujące w branży fotograficznej i poligraficznej są do niego przyzwyczajone. Każda technologia ma ograniczenia; w termicznej jest nim temperatura, która potrafi siać spustoszenia w jakości produkowanych płyt.

Śmiem twierdzić, że konkurencja nadal nie wypracowała kilku znakomitych rozwiązań, którymi możemy cieszyć się dzięki naświetlarce Fujifilm.

■ ■ ■ Czy widzi Pan obszary w działalności Avalon, które można jeszcze poprawić?

Rozwijamy się w reakcji na potrzeby naszych klientów. Zainwestowaliśmy w naświetlarkę CtF Fujifilm w formacie B2, potem B1, wreszcie w naświetlarkę CtP Luxel V9600. Teraz planujemy zakup fioletowego CtP z optyką HD i płytami PRO V. Pragniemy jeszcze usprawnić współpracę z klientami poprzez wspólne tworzenie profili. Chcielibyśmy im uświadomić, jak ważna dla osiągnięcia powtarzalności jest praca z urządzeniami pomiarowymi i kontrola procesów. Posiadamy własny sprzęt pomiarowy i jesteśmy gotowi podzielić się naszą wiedzą z naszymi zleceniodawcami.

■ ■ ■ Czy uczestnictwo w programie Ekspert Marki Fujifilm to dobry pomysł?

Jako użytkownicy kilku systemów Fujifilm mamy spore doświadczenie w ich obsłudze i serwisie; w efekcie większość operacji, które tradycyjnie wymagają wezwania serwisu, wykonujemy sami. Poziom naszej wiedzy daje nam pewność, że nas nie zaskoczy.

Wyjazd na European Fujifilm Ekspert Meeting pozwolił nam poznać osoby na co dzień niedostępne dla zwykłego użytkownika, obejrzeć nowości sprzętowe i wymienić się doświadczeniami z innymi użytkownikami tych systemów.



■ ■ ■ Jak będzie się rozwijać Avalon w najbliższych latach?

Na pewno postawimy drugi system CtP fioletowy Fujifilm w formacie B2, w wersji automatycznej. Szczególnie ważnym elementem instalacji będą fioletowe płyty bezchemiczne PRO V, szczególnie odporne na agresywne środowisko pracy w drukarni. Skupimy się także na kwestiach ekologicznych: całkowitej redukcji dotychczas używanych wywoływaczy na rzecz prostszych rozwiązań.

Drugim kierunkiem będzie druk wielkoformatowy – obecnie mamy już zdefiniowane potrzeby, określony cel i finalizujemy to przedsięwzięcie.

*Robert Jędrzejczyk,  
współwłaściciel  
naświetlarni Avalon*

Artykuł sponsorowany