

Fujifilm – zaufany partner



Ekspert Marki Fujifilm to za inaugurowany pod koniec marca 2008 roku program przeznaczony dla klientów japońskiego koncernu, którzy swoim doświadczeniem i rynkową renomą świadczą o najwyższej jakości produktów Fujifilm.

Program Ekspert Marki Fujifilm gromadzi ludzi pasjonujących się poligrafią, którzy mają bliski kontakt z produktami tej firmy. Eksperci Marki wpływają na jej rozwój poprzez swoje uwagi i sugestie, przekazywane podczas organizowanych cyklicznie spotkań. Uczestnictwo w programie wiąże się z cyklem spotkań szkoleniowych dla elitarnej grupy, prowadzonych przez międzynarodowy personel techniczny. Udział w programie daje również możliwość wyjazdów na najbardziej prestiżowe imprezy poligraficzne w Europie.

Jednym z ekspertów jest Tomasz Wejner, Prepress Manager w Zakładzie Poligraficznym Drukpol SA, mieszczącym się w Sulejówku koło Warszawy.

Beata Woźnica: Pracuje Pan na stanowisku Prepress Managera w jednym z czołowych zakładów poligraficznych w Polsce. Poligrafia to dla Pana sposób na życie, zawód, pasja, a może coś innego...?

Tomasz Wejner: Moja przygoda z poligrafią rozpoczęła się już w młodości, ze względu na tradycje rodzinne. Początkowo obserwowałem pracę ojca, który był kierownikiem produkcji w jednej z drukarni. Stopniowo moje zainteresowanie poligrafią pogłębiło się na tyle, iż zawodowo związałem

się z tą dziedziną – systematycznie uzupełniając wiedzę teoretyczną i praktyczną. Przez wiele lat pracując jako operator DTP odpowiadałem za swoją pracę, teraz odpowiadam za cały zespół – dlatego też chcę rozwijać również swoje umiejętności w zakresie zarządzania.

BW: Proszę przybliżyć zakres działalności firmy i opowiedzieć o planach jej rozwoju.

TW: Drukpol to firma z 19-letnim już doświadczeniem, nie tylko na rynku krajowym, ale również na rynkach zagranicznych. Drukarnia wykonuje zlecenia w zakresie produkcji akcydensowej, reklamowej, kalendarzy, książek, czasopism i innych. Możliwość zaoferowania naszym klientom szerokiego wachlarza usług zapewnia ponad 150-osobowy zespół wysoko wy-

kwalifikowanych pracowników, którzy każdą wizję klienta z pasją zmieniają w gotowy produkt. Firma nieustannie się rozwija. W najbliższym czasie planujemy poważne inwestycje, jednak coś więcej na ten temat będzie można powiedzieć, kiedy zapadną już konkretne decyzje. Z całą pewnością będzie to uruchomienie nowej naświetlarki. Jesteśmy również zainteresowani programami do preflightingu i automatyzacji przepływu plików w naszym studiu. Przy rosnącej liczbie zleceń automatyzacja procesów jest niezbędna, aby utrzymać konkurencyjność.

BW: Mówi się, że nikt nie robi dobrych i trwałych interesów z kimś, kogo nie darzy zaufaniem – w jaki sposób marka Fujifilm zdobyła Państwa zaufanie?





TW: Zmienia się gospodarka, zmieniają się również atuty potrzebne do przetrwania w coraz trudniejszych warunkach rynkowych. Nacisk ze strony konkurencji każe doceniać partnerów, którzy potrafią motywować, wykazują inicjatywę. Nasz kontakt z marką Fujifilm dotyczy głównie form offsetowych. Od dłuższego czasu docierały do nas z rynku pozytywne sygnały dotyczące produktów Fujifilm. Sami więc chcieliśmy ten kontakt nawiązać i w końcu nadszedł czas, kiedy rozpoczęliśmy współpracę. Marka Fujifilm przekonała nas do siebie jakością. Muszę również podkreślić, że cena w stosunku do jakości jest bardzo korzystna. Użytkowane płyty offsetowe stały się stabilnym punktem w naszej drukarni, a to oznacza komfort, z którego nie warto rezygnować.

BW: Priorytetem obsługi klientów w firmie Drukpol jest jakość. Istotnym czynnikiem podwyższenia jakości oferowanych produktów było rozpoczęcie współpracy z Fujifilm. Jakimi innymi działaniami możecie się Państwo pochwalić?

TW: Przede wszystkim wprowadziliśmy elementy systemu zarządzania barwą w oparciu o normę ISO12647-2. Oprócz szeregu inwestycji, poczynając od systemu profilingu GMG, poprzez kalibrowany monitor Quato i podświetlarkę, do proofów Just Normlicht, włożyliśmy bardzo dużo pracy w szkolenia i uczenie pracowników zarządzania kolorem. Do ideału jeszcze trochę brakuje, ale można powiedzieć, iż w porównaniu z latami poprzednimi

wykonaliliśmy w tej dziedzinie krok milowy.

BW: Współpracujecie Państwo z firmą Fujifilm od dłuższego czasu, a niedawno dołączyliście do grupy ekspertów marki. Co daje Państwu uczestnictwo w tym programie?

TW: Kompetencje w biznesie stają się atutem wtedy, gdy otoczenie ma możliwość skorzystania z nich przy realizacji swoich zadań i celów. Firma Fujifilm stworzyła jednoznaczne, stabilne i czytelne warunki, umożliwiające innym realny dostęp do swojej wiedzy i doświadczenia.

Sama forma programu jest bardzo ciekawa. Od początku wraz z kolegą w nim uczestniczyliśmy i byliśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni. Przede wszystkim nie są to banalne spotkania, na których ktoś odczyta prezentację, poda kilka suchych faktów, a słuchacze zjedzą obiad, dostaną ulotki i każdy rozejdzie się w swoją stronę. Bardzo ważne są dyskusje, które przy okazji programu wywiązują się między ludźmi z branży. Mamy możliwość rozmów z osobami współpracującymi z firmą Fujifilm od wielu lat, wymiany poglądów i spostrzeżeń. Również drugi etap programu, czyli European Expert Meeting, podczas targów drupa, w Düsseldorfie przyniósł wymierne korzyści. Profesjonalna organizacja, pokazy produktów Fujifilm, kontakt z nowościami, które niewątpliwie staną się wyznacznikiem nowych tendencji w poligrafii – to bardzo cenne doświadczenie.

BW: Wola walki czy pieniądze to nie wszystko. W biznesie niezwykle istotne jest wycucie odpowiednie-

go momentu i chłonności rynku na wybrany asortyment. W jaki sposób firma Drukpol pozyskuje i postrzega klientów?

TW: Wnikliwa ocena potrzeb rozwijającego się rynku reklamy, mediów, branży farmaceutycznej, spożywczej i wielu innych sprawia, iż Drukpol nie jest jedynie wykonawcą zlecenia, lecz aktywnie uczestniczy w realizacji projektów poligraficznych, od momentu ich tworzenia po produkt finalny, dostarczony do odbiorcy. Staramy się działać jak najbardziej kompleksowo i wiązać klientów ze sobą pokazując szerokie możliwości wyrażania swoich pomysłów, a wyznacznikiem i priorytetem naszej pracy zawsze pozostaje jakość.

BW: Proszę wymienić zalety używanych obecnie przez Państwa płyt termicznych Fujifilm, które to skłoniły Państwa do podjęcia decyzji o współpracy z ich dostawcą.

TW: Pokrótkie można stwierdzić, że przejście na płyty Fujifilm oznacza dla naszej drukarni po prostu koniec problemów. Ich cechy to duża wytrzymałość mechaniczna, możliwość drukowania wysokich nakładów i nieporównywalnie wyższa jakość druku. Jakość jest dla nas najważniejsza – zatem musimy mieć też doskonałe i gwarantujące powtarzalność produkty, a firma Fujifilm właśnie taki produkt oferuje. Podsumowując: najlepszą rekomendacją płyt Fujifilm jest fakt, iż od momentu rozpoczęcia współpracy miała miejsce tylko jedna wizyta serwisanta – w celu wykonania kalibracji systemu.

Beata Woźnica