

Regulamin Konkursu „Zostań twarzą Kalendarza Fujifilm”

§1

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych i grach na automatach (t.j. Dz. U. Z 1998 r., Nr 102, poz. 650).

2. Organizatorem Konkursu jest FUJIFILM Polska Distribution Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa, tel. (+48-22) 517 66 00 faks (+48-22) 517 66 02 e-mail: fujifilm@fujifilm.pl, www.fujifilm.pl

Rejestracja w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000073153, REGON 017441998, NIP 9521878750, kapitał zakładowy PLN 6.882.000,00

3. Konkurs trwa od **kwietnia – 15 września 2009**

4. Jury w skład, którego wchodzi: Prezes FUJIFILM, Dyrektor FUJIFILM dz. Marketingu i Sprzedaży oraz Naczelną Joy'a wybierają 13 dziewczyn, które są zaproszona na sesję zdjęciową. Liczba zaproszonych dziewczyn można ulec zmianie decyzją organizatora.

5. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, dziewczyny , które skończyły 16 lat, mieszkanki Polski.

§2

Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie swojego zgłoszenia do FUJIFILM.
 - a. zgłoszenia można przysyłać drogą listowną (zdjęcia wywołana na papierze FUJIFILM), mailową lub Internetową
 - b. laboratoria FUJIFILM wykonują odpłatnie zdjęcia zgłoszeniowe chętnym dziewczynom
 - c. kandydatka musi wypełnić ankietę osobową lub ulotkę/ kupon zgłoszeniowy

1.1 Ulotki z brakującymi danymi nie zostaną brane pod uwagę

2. W Konkursie wezmą udział wyłącznie osoby, które przesłały swoje zgłoszenie w czasie trwania konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo, jeżeli będą wymagać tego okoliczności ustalone przez Organizatora, zakończenia, przerwania lub unieważnienia w części lub całości konkursu bez możliwości dochodzenia jakichkolwiek roszczeń ze strony uczestników,

zobowiązań, odszkodowań lub innych należności.

4. Za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, firm kurierskich, Internetu Organizator nie ponosi odpowiedzialności (dotyczy doręczania i terminowości zgłoszeń uczestników).

5. Finalistki otrzymają:

- a. zaproszenie na sesję zdjęciową, która odbędzie się w Warszawie lub okolicach
- b. wezmą udział w głosowaniu na „Dziewczynę Onetu” – głosowanie na stronie www.onet.pl gdzie internauci wybiorą swoją faworytkę. W głosowaniu biorą zdjęcia portretowe/ sylwetkowe, które najlepiej ukazują uczestniczki, zdjęcie wybierane jest ze zdjęć zgłoszeniowych. Z „dziewczyną Onetu” zostanie przeprowadzony wywiad przez Onet.tv podczas sesji zdjęciowej lub Gali Kalendarza FUJIFILM 2010.
- c. zaproszenie na Galę Kalendarza FUJIFILM, na której jest obecność obowiązkowa
- d. egzemplarz Kalendarza FUJIFILM 2010
- e. aparat FUJIFILM FinePix

§3

Postanowienia końcowe

1. Lista finalistek zostanie zamieszczona na stronie www.fujifilm.pl. Dnia 1 października 2009. Uczestniczki konkursu zostaną powiadomieni o swoim ewentualnym zwycięstwie mailowo lub telefonicznie.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu systemów informatycznych Organizatora i innych firm współpracujących. Wymienione przypadki nieprawidłowości nie mogą być przyczyną potencjalnych reklamacji ze strony Uczestników konkursu.

3. Przystępując do konkursu, uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.fujifilm.pl

4. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z prowadzeniem i promowaniem konkursu oraz zgodę na przystąpienie do konkursu na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla Organizatora.